



Grant Thornton

L'instinct de la croissance™

OBJECTIF CROISSANCE : *La lettre des décideurs*

Edition 25 mars 2015 - n° 7

A chaque édition de notre *newsletter*, lorsque j'ai la joie et le privilège d'*interviewer* un nouvel entrepreneur dont le parcours a été remarquable et remarqué, dont l'entreprise est en croissance, j'imagine toujours ses débuts. La genèse de son idée.

Je pense au jour où il a pris la décision d'« y aller », de relever le défi que représente la création d'une entreprise en France ; j'imagine l'euphorie de la première équipe en place, la satisfaction d'être enfin passé « de l'autre côté », la fierté d'avoir créé des emplois en ayant investi une vie d'économies, les rencontres uniques qui jalonnent le chemin d'un tel projet, les nuits sans sommeil portées par un trop plein d'adrénaline, les premiers bilans positifs, les évolutions du *business model*, la première croissance externe...

Mais je pense aussi aux nuits un peu trop sombres où l'angoisse étreint irrémédiablement celui qui a fait le choix de la création d'une structure, où les échéances de prêts, l'accès au crédit, la trésorerie - cette peau de chagrin - hantent l'esprit, je pense aux mois sans se verser de salaire pour préserver un équilibre financier, au spectre du chômage si l'aventure ne marche pas, au soutien de la famille toujours présente mais trop souvent négligée, aux vacances aléatoires et laborieuses, sans parler des *week-ends* qui n'en sont souvent plus, à la solitude maintes fois ressentie lorsque l'incertitude réussit à prendre le pas sur la confiance...

Les entrepreneurs sont des aventuriers du XXI^e siècle. Des femmes et des hommes de conviction. Ils sont à la fois la plus grande fierté et les mal aimés de notre pays. Trop de taxes, de contraintes, trop peu de soutien et de souplesse... Ils finissent par partir, malheureuse réalité...

Schumpeter, pour qui l'entrepreneur était le moteur de l'évolution économique, doit se retourner dans sa tombe.

La nouvelle édition de cette lettre leur est dédiée à travers un focus spécial : le fabuleux destin de Bertin Nahum, les pépites de l'incubateur des Arts et Métiers, les initiatives du réseau Oudinot, les projets domestiques et internationaux de Beeleev. Autant de perspectives de croissance pour conjurer l'exode de nos talents...

C'est cet objectif de Croissance que nous soutenons chez nos clients, qui nous rapproche de leurs ambitions, entrepreneurs, PME, ETI ou grands groupes.

Nos compétences métiers, le large panel de nos expertises sectorielles et de nos solutions, l'innovation que nous mettons en place au quotidien, le rayonnement national et international de notre Groupe, sont autant d'atouts nous permettant de réaliser notre mission d'accompagnement pour libérer, *in fine*, leur potentiel.

Agnès de Ribet

Directrice du *Marketing* et de la
Communication, Grant Thornton



TÉMOIGNAGES

UNE AUTRE FAÇON DE RÉSEAUTER ENTRE CADRES DIRIGEANTS : *Le réseau Oudinot.*

Antoine Vallet,
Président du Réseau Oudinot

Engagement, bienveillance, partage

Le Réseau Oudinot est né de l'envie de ses neuf membres fondateurs de créer une structure de réseautage, de rencontres professionnelles et d'échanges entre cadres dirigeants.

En l'absence sur le marché français d'organisation répondant à leurs attentes, ils ont décidé de créer un environnement particulier où ils pourraient se rencontrer. C'est ainsi qu'est né le Réseau Oudinot en 2005. En dix années, cette association loi 1901 a su grandir avec près de 500 membres actifs. Une Association pour qui les **valeurs humaines sont fondamentales** : l'Engagement, la Bienveillance, la Curiosité, l'Entraide, l'Expertise et le Partage. Une éthique commune qui fait la valeur ajoutée du Réseau Oudinot.

La signature institutionnelle de notre logo « Savoir Faire et Savoir Etre Ensemble » résume ses ambitions. En d'autres termes, nous souhaitons conjuguer les talents et les expériences professionnelles sans jamais oublier les valeurs humaines indispensables à l'épanouissement personnel.

De formidables pépites : talents, contenus, actions, partenariats

Le Réseau Oudinot regroupe des hommes et des femmes, cadres dirigeants, provenant de tous les secteurs d'activité, de tous les métiers, qu'ils soient salariés, indépendants ou sous le statut de profession libérale. Une répartition soigneusement maintenue de **60 % de membres en poste, et de 40 % en transition professionnelle**, en recherche ou en création d'activité, permet de créer cet espace d'échanges d'expertises et de compétences sans équivalent sur notre territoire.

La gouvernance est assurée par ses membres, tous bénévoles.

18 nationalités donnent une dimension internationale au Réseau Oudinot qui est, par ailleurs, **partenaire de plusieurs Chambres de Commerce Internationales** (Franco-Américaine, Franco-Britannique, Franco-Allemande, Franco-Irlandaise, Franco-Canadienne et Franco-Espagnole).

Chaque année, plus de **250 événements sont organisés**, sous la forme de groupes de travail*, de commissions*, de thématiques, de conférences, et de « grandes soirées ».

Préparer sa prise de fonction, ses "100 premiers jours", parfaire ses connaissances sur un secteur donné, appréhender l'évolution des marchés et anticiper leur mutation, identifier les opportunités et les défis professionnels, déceler les pistes de croissance économique, ou tout simplement se protéger de l'isolement... autant de sujets essentiels pour chaque cadre visant la performance professionnelle et personnelle.

Deux à trois fois par mois, des **personnalités extérieures**, référentes dans leur domaine, interviennent en conférence-débat pour ouvrir de nouveaux champs de connaissances.

Les membres bénéficient d'actions et d'**outils au service de leur projet professionnel** : *Speed Networking*, ateliers, contacts avec les chasseurs de tête, diffusion d'offres de postes à haute valeur ajoutée...

Réseau Oudinot
savoir faire et savoir être ensemble

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à visiter notre site :
www.reseau-oudinot.com

Ou contactez-nous à l'adresse :
contact@reseau-oudinot.com

* commissions internes et groupes de travail thématiques : métiers de la santé, informatique, *Management* de transition, développement durable, grande distribution, finance...



Nicolas Lemoine,
Président Directeur Général
d'AT&T France

Au début de l'année 2010, à l'occasion d'une soirée organisée à la Chambre de Commerce Franco-Américaine, **Nicolas Lemoine**, Président Directeur Général d'AT&T France faisait la connaissance de membres du Réseau Oudinot.

A cette époque, Nicolas prenait la direction d'AT&T France et commençait à enseigner à HEC.

Hasard du calendrier, cheminement personnel identique, empathie naturelle... autant d'ingrédients qui provoquent une alchimie parfaite entre personnalités qui se rencontrent.

Une fidélité au réseau qui ne s'est pas démentie depuis.

Qu'est-ce qui vous a plu dans le Réseau Oudinot ?

« J'ai été attiré par la bienveillance de ce réseau de cadres dirigeants. Ayant connu au cours de ma carrière une période de repositionnement professionnel, j'ai dû réactiver mes contacts. Difficile de solliciter son réseau dans une phase sensible comme celle-ci. A cette époque, j'ai été surpris par la volonté d'entraide de mes interlocuteurs. C'est cette même énergie que j'ai trouvée naturellement auprès des membres du Réseau Oudinot. »

Y a-t-il des prédispositions pour intégrer un réseau ?

« Je ne crois pas être doté d'un tempérament plus humaniste que les autres. La seule prédisposition, peut-être, c'est de croire au principe du « donner pour recevoir ». Il y a dix ans, je partageais mon expérience et accompagnais des professionnels dans leur projet. J'avais déjà cette fibre réseautage.

Ma démarche ne s'inscrivait pas dans une structure. Aujourd'hui, j'ai la conviction que l'avantage d'un réseau, c'est la multiplicité des retours. Une formidable caisse de résonance. »

Que vous a apporté le Réseau Oudinot ?

« L'entraide peut parfois prendre la forme d'une bienveillance passive. Ce n'est pas le cas de ce réseau. Les membres sont animés par un principe de réalité : l'action, toujours l'action. Un réseau ancré dans le mouvement qui favorise la progression professionnelle de ses membres. Aller toujours de l'avant est le leitmotiv de cette Association.

Concrètement, de nombreuses initiatives voient le jour pour ceux et celles qui veulent apprendre, échanger, partager des expériences, se challenger. C'est le cas des conférences qui sont organisées avec des intervenants de qualité. Une occasion de s'enrichir. Pour aller encore plus loin, les adhérents peuvent participer aux commissions thématiques. Moment idéal de réflexion, de prise de recul sur un sujet en particulier ; qu'il s'agisse des enjeux du secteur... Autant d'opportunités pour y faire son marché, échanger et obtenir des conseils avisés. Le forum d'échanges sur l'Intranet du réseau est très actif également. Quelle que soit la question posée, vous obtenez une réponse quasi immédiate. Le réseau se mobilise. Le « tous ensemble » prend tout son sens. »

Comment concilier le quotidien d'un agenda de Président avec un réseau ?

« Cela va sans dire ; c'est une question de gestion de priorités. Ma contribution est modeste. Deux fois par an, j'interviens dans le réseau sous forme de conférences pratiques, en petits groupes. Il s'agit, par exemple, de partager mon expérience en tant que dirigeant, d'accompagner une prise de fonction impliquant des responsabilités importantes, de mettre en situation des managers avec des cas pratiques.

Je rencontre également 3 à 4 fois par mois des managers. L'objectif ? Les conseiller sur leur projet professionnel, un soutien qui, pour certains, s'inscrit dans la durée. Et puis, je me transforme occasionnellement en ambassadeur. Comme j'ai souvent l'occasion de rencontrer des dirigeants, je parle du Réseau. J'ai été confronté, une fois, à un dirigeant qui m'objectait un emploi du temps surchargé. Je lui ai simplement glissé « As-tu déjà été confronté au chômage ? » Sa réponse fut brève « D'accord, je vais trouver du temps. »

Nicolas Lemoine est Président Directeur Général de AT&T France et VP Europe du Sud, Moyen Orient, Afrique. Il enseigne à HEC et à l'Ecole des Mines de Paris, en *management* et gestion des transitions. Avant de rejoindre AT&T en 2009, Nicolas Lemoine a occupé pendant six ans les fonctions de Directeur Général de T-Systems Telecoms, filiale française de l'opérateur allemand Deutsche Telekom. Auparavant, il a dirigé le département Télécoms de grands utilisateurs puis a accompagné le développement de LDCOM et Tenovis. Il a débuté sa carrière chez France Telecom et Transpac. Nicolas est Ingénieur en Télécommunications, et titulaire d'un Mastère HEC spécialisé en Finance et *Management*.

Propos recueillis par **Agnès de Ribet**,
Directrice du Marketing
et de la Communication, Grant Thornton

Chiffres-clés

Grant Thornton, groupe leader d'Audit et de Conseil en France et dans le Monde

Chiffre d'affaires
155
millions d'euros
2014

115
Associés

Chiffre d'affaires
**Expertise
Conseil**
50,1
millions d'euros
2014

5 métiers

Présent
au sein de
6
régions

Chiffre d'affaires
Audit
60
millions d'euros
2014

11
Secteurs
phares

1 600
collaborateurs
22 bureaux

Chiffre d'affaires
BPO
14,8
millions d'euros
2014

Chiffre d'affaires
Conseil
23,1
millions d'euros
2014

Chiffre d'affaires
**Juridique
et Fiscal**
4
millions d'euros
2014

Un réseau
féminin
Si GT'Elles

Classé dans
le top 6
des meilleurs cabinets



A propos de Grant Thornton France

Grant Thornton, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, rassemble en France 1 600 collaborateurs dont 115 Associés dans 22 bureaux, en se positionnant sur 5 métiers : **Audit, Expertise Conseil, Conseil Financier, Conseil Opérationnel & Outsourcing, Conseil Juridique et Fiscal.**

Grant Thornton accompagne les entreprises dynamiques (sociétés cotées, entreprises publiques et privées) pour leur permettre de libérer leur potentiel de croissance, grâce à l'intervention d'Associés disponibles et impliqués, épaulés par des équipes délivrant une expertise à très haute valeur ajoutée.

Les membres de Grant Thornton International Ltd constituent l'une des principales organisations d'Audit et de Conseil à travers le monde. Chaque membre du réseau est indépendant aux plans financier, juridique et managérial.

Grant Thornton, l'instinct de la croissance.

www.grant-thornton.fr

A propos de Grant Thornton International Ltd

Grant Thornton International Ltd, groupe *leader* d'Audit et de Conseil, est un réseau intégré et indépendant, rassemblant plus de 40 000 collaborateurs dont 2 600 Associés implantés dans 140 pays.

La puissance de notre organisation internationale nous permet de mobiliser des équipes multiculturelles à travers 140 pays et de répondre aux problématiques de nos clients de manière globale, garantissant ainsi les mêmes standards de qualité, de *risk management*, de *process* et d'excellence, partout dans le monde.

Grant Thornton, an instinct for growth.

www.gti.org

Agnès de Ribet

Directrice du *Marketing* et de la Communication
T 01 56 21 03 03
E agnes.deribet@fr.gt.com



Grant Thornton

L'instinct de la croissance™