

La commission Business et Transformation Digitale du Réseau Oudinot invite ses membres à réfléchir sur l'évolution du marché des objets connectés

L'animateur de la commission Business et Transformation Digitale du Réseau Oudinot, Bertrand SAINT-MARTIN¹, s'intéresse à un sujet très actuel : *les objets intelligents et connectés*.

Pour ce faire, il a fait intervenir un expert de cette problématique, Hubert HERBERSTEIN² qui a répondu à la question essentielle :

« Quel est l'écosystème de ces objets communicants ? »

23% des Français possèdent au moins un objet connecté, selon l'étude IFOP de novembre 2014 www.ifop.com/media/poll/2846-1-study_file.pdf

Mais qu'entend-on par objet connecté ? Est-on sûr de savoir exactement ce qu'est un objet connecté ? Quels sont les acteurs concernés ? Vers quelles entreprises et structures se tourner pour en savoir plus ? Quels éléments faut-il prendre en compte (responsabilité, droit d'usage des données, sécurisation...) ?

Autant de questions dont les réponses se trouvent dans la présentation de l'intervenant :

1. Définitions des Objets Connectés (IdO³ / IoT⁴),
2. Un exemple parmi d'autres : la station météo au top des IdO en France,
3. L'écosystème des objets connectés,
4. Le droit et les technologies de pointe,
5. « A world of Connected Services » the IoT.

Une nouvelle occasion pour les membres du Réseau Oudinot d'y voir plus clair sur un sujet en plein essor et qui révolutionne la vie de chacun (santé, sécurité, aide à la personne, sport, écologie, famille, vêtements, transports...)



1 Bertrand SAINT-MARTIN, diplômé de IAE/MASTER S.I. est Manager de Transition et spécialiste de l'Intérim cadre pour des entreprises variées tels que groupe LUCIBEL (distribution B2B et VDI de produits et services à base de LED), Galeries Lafayette (distribution / luxe), Bureau Véritas (services B2B), THALES (produits et services High-Tech), Bouygues Telecom (ventes indirectes). Il est expert en méthodologies de projet et en particulier en Project Launch Management et mesures des projets. Il a exercé antérieurement comme responsable de programme à NEUF-CEGETEL.

2 Hubert HERBERSTEIN, diplômé EDHEC/MBA, est DSI spécialisé dans le Management de Programmes, de contrats fournisseurs et des risques, ainsi que dans les technologies Cloud & Digital. Il a eu des responsabilités dans des entreprises de services High Tech et Telecom telles que CGI (LOGICA), TATA Communications, SFR, Verizon, Bouygues Telecom. Membre actif à la commission Business et Transformation Digitale, il est intervenu précédemment pour présenter le périmètre, les enjeux et le devenir du Contract Management notamment pour maîtriser la gestion des risques opérationnels , financiers et juridiques.

3 l'IdO (l'Internet des Objets) est défini comme «un réseau de réseaux qui permet, via des systèmes d'identification électronique normalisés et unifiés, et des dispositifs mobiles sans fil, d'identifier directement et sans ambiguïté des entités numériques et des objets physiques et ainsi de pouvoir récupérer, stocker, transférer et traiter, sans discontinuité entre les mondes physiques et virtuels, les données s'y rattachant»

<http://books.openedition.org/editionsmsmh/84>

4 IoT: the Internet of Things is the network of physical objects or "things" embedded with electronics, software, sensors, and connectivity to enable it to achieve greater value and service by exchanging data with the manufacturer, operator and/or other connected devices based on the infrastructure of International Telecommunication Union's Global Standards Initiative.

https://en.wikipedia.org/wiki/Internet_of_Things